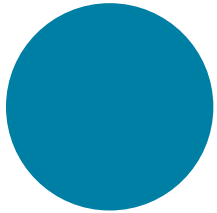


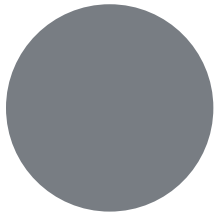
# AudiSon

Centre auditif Smith & ass.  
audioprothésistes



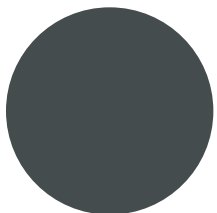
PANTONE 633 C  
CMYK 98/6/10/21  
RVB 0/115/150  
WEB #007398

Le bleu est la couleur qui doit dominer dans les documents corporatifs ou dans le matériel publicitaire. La couleur du texte par-dessus une masse bleue doit être blanc.



PANTONE Cool Gray 8 C  
CMYK 23/16/13/46  
RVB 136/139/141  
WEB #878b8d

Le gris pâle est utilisé pour le texte du logo, mais pas pour le texte du document. La couleur du texte par-dessus une masse grise pâle doit être blanc.



PANTONE 7540 C  
CMYK 69/58/56/37  
RVB 71/76/78  
WEB #474c4e

Le gris foncé est principalement utilisé pour le texte dans les documents imprimés ou à l'écran. La couleur du texte par-dessus une masse grise foncée doit être blanc.

# AudiSon

Centre auditif Smith & ass.  
audioprothésistes

Le logo Audison Centre auditif Smith & ass. est utilisé dans la majorité des publications. Ce logo sera utilisé pour tous les exemples de ce document.

# AudiSon

Centre auditif Smith & Paradis  
audioprothésistes

Le logo Audison Centre auditif Smith & Paradis est utilisé pour des **publications exclusives** aux succursales de Saint-Anselme et Lac-Etchemin.

Plusieurs versions des deux logos ont été créées. Comme la majorité de la documentation est imprimée de façon numérique, vous devez utiliser la version CMYK (Cyan, Magenta, Jaune et Noir). La version PMS doit être utilisée seulement pour l'impression avec les couleurs PANTONE. Une version noire et une version blanche ont été créées également. Pour tout ce qui est imprimé, la version vectorielle est à prioriser. (.ai)

Pour tout ce qui sera visualisé sur un écran, la version RVB doit être utilisée. (.ai ou .png)

# Marges de sécurité, taille minimale et interdictions

## Marges de sécurité

Toujours conserver l'équivalent d'un icône comme marge de sécurité autour du logo



## Taille minimale

Pour s'assurer que le logo soit bien lisible, il doit idéalement mesurer au moins 2 pouces. Pour les exceptions, utilisez la version alternative (SMALL) où la police grise est plus grasse et le mot audioprothésistes est plus gros.



## Interdictions



Ne jamais supprimer le mot audioprothésistes.



Ne jamais mettre le logo couleur sur une photo foncée. Utiliser la version blanche.



Ne jamais changer la couleur du logo



Ne jamais ajouter l'icône en avant ou au dessus du logo



Ne jamais mettre le logo en italique.



Ne jamais écraser le logo



Ne jamais étirer le logo



Ne jamais utiliser AudiSon seul

# Montserrat Regular

Google Fonts

Que ce soit pour un titre ou un paragraphe de texte, la police Montserrat Regular est utilisée. L'interlignage doit s'approcher le plus possible du 11/16, soit environ 145% de la grosseur du texte. Ce texte est en 11 points, sur un interligne de 16 points.

Montserrat Regular est une police de caractère gratuite de Google disponible sur [fonts.google.com](https://fonts.google.com).

AaBbCcDdEeFfGgHh  
IiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

## Pour nous joindre

Audison Centre auditif Smith et ass. audioprothésistes  
131, Rue de la Station  
Laurier-Station (Québec) G0S 1N0

Tél. : 418 728-0101  
Sans frais : 877 471-0101  
Télec. : 418 728-0102  
[info@centre-auditif.ca](mailto:info@centre-auditif.ca)

## Pour télécharger les logos

[centre-auditif.ca/logo](http://centre-auditif.ca/logo)